

ILUMINACIÓN:

Tecnología LED reduce entre el 40% y el 60% del consumo de energía en iluminación de una empresa

Un sistema de iluminación duradero y de bajo consumo es lo que ofrece la tecnología LED.

Una de las compañías que ofrecen este tipo de soluciones en Chile es EMELTA S.A., empresa que distribuye luminarias de marcas que, en su mayoría, son de origen norteamericano y que responden a las exigencias del mercado. La empresa brinda servicios de diseño de iluminación, suministro e instalación de luminarias, ya sea que se trate de un proyecto que parte desde cero o un retrofit, es decir que las compañías quieran pasar de la tecnología convencional a LED.

María Fernanda Montecinos, coordinadora del Departamento de Iluminación de Emelta, señala que los beneficios de las luminarias LED van desde obtener una mayor eficiencia energética y reducir los costos de mantención hasta contar con productos que tienen una mayor durabilidad. No obstante, enfatiza que uno de los aspectos a destacar es la mejora en la calidad de la iluminación que permite cumplir con la normativa de seguridad y niveles de iluminación en Chile.

“Las grandes industrias están apostando por la iluminación LED no sólo por un tema de ahorro, sino por mejorar la calidad de iluminación de los espacios para sus trabajadores y por temas de seguridad”, explica.

Lo anterior ha permitido a la organización atender los requerimientos de empresas tan consolidadas como Coca Cola, Nestlé, CCU, Carozzi, entre otras.

“Para el sector industrial, Emelta cuenta con luminarias con características particulares, como por ejemplo, que son estancas, y pueden resistir altas temperaturas. Además, brindan una iluminación eficiente al poder escoger diferentes ópticas disponibles en cada luminaria”, explica.

La ejecutiva explica que los proyectos grandes que Emelta ha atendido en el último tiempo están relacionados con puertos e industrias, tanto en la iluminación

El retorno de inversión en luminarias de este tipo se da por lo general entre dos a tres años.



Los productos de Emelta cuentan con hasta 10 años de garantía.

HERRAMIENTA DE AYUDA

El sitio web de Emelta cuenta con una herramienta que permite a los clientes indagar cuáles son los productos disponibles. Los interesados pueden hacer una búsqueda por tipo de iluminación, tipo de áreas (interiores o exteriores) y, posteriormente, el sistema indicará el tipo de luminaria recomendada. Finalmente la persona puede descargar la ficha técnica con las indicaciones del producto.

Para más información se puede visitar www.emelta.lighting o www.emelta.cl

de interiores como de exteriores. Recientemente participaron de la iluminación del estacionamiento provisorio del aeropuerto Arturo Merino Benítez, corredor vial Av. 21 de Mayo en Concepción, por mencionar algunos.

“Al diseñar un proyecto ofrecemos varias alternativas para que el cliente pueda decidir cuál es la que mejor se ajusta a sus necesidades. Lo anterior, además de la rapidez de respuesta y la flexibilidad en la forma de trabajar con los clientes, ha derivado en éxito, sobre todo en el caso de grandes empresas. Lo mismo que una empresa puede comprar en el extranjero, puede conseguirlo en Chile, con

el beneficio de que si lo compra con nosotros recibe una garantía que va desde los tres a diez años, dependiendo del producto”, recalca.

Adicionalmente, la experta en iluminación agrega que Emelta cuenta con equipos certificados para zonas en las que aplica del DS43 sobre contaminación lumínica de los cielos, tanto para áreas generales como para zonas que requieren equipos especiales a prueba de explosión, muy requeridos en rubros como la minería.

La empresa también ofrece servicios de iluminación de recintos deportivos. En esa línea, participaron recientemente en la iluminación exterior de los estadios Ester Roa y

Sausalito.

SOLIDEZ EN EL MERCADO

Alicia Gallardo, coordinadora del Departamento de Ventas, indica que los más de 40 años de experiencia en el mercado de iluminación y montajes eléctricos respaldan el trabajo de Emelta en el sentido de que se trata de una empresa con una vasta trayectoria.

Otro punto a favor es el capital humano de la empresa ya que han logrado consolidar un equipo de trabajo que, además de contar con el know how local, se ha especializado de forma continua en el extranjero, lo que les permite



Plaza Presidente Errázuriz, Las Condes.

estar al tanto de las principales tendencias del mercado a nivel mundial.

“Se trata de personas sumamente especializadas no solo en la elaboración de las propuestas técnicas y de diseño, sino también en la atención al cliente”, destaca Alicia Gallardo.

La ejecutiva asegura que otro aspecto no menor es la relación que EMELTA ha entablado con sus proveedores, siendo representantes exclusivos de marcas como Cree y Hubbell Lighting en nuestro país.

Finalmente, María Fernanda Montecinos señala que otro factor de valor es la transparencia: como política Emelta prefiere perder una venta antes que ofrecer un producto que no satisfaga las necesidades al cliente u ofrecerle un producto que no esté 100% acorde con los requerimientos de la aplicación.

Ante la pregunta sobre la calidad de los proyectos, “nuestros clientes nos siguen comprando, esa es la mejor respuesta”, puntualiza Fernanda.